

## دبلوم العلاقات العامة

### أهداف الدبلوم:

- تأهيل كوادر متخصصة مهنيًا، في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- تنمية مهارات العاملين في مجال العلاقات العامة بما يتوافق مع الاتجاهات الحديثة لممارسة مهام العلاقات العامة.

### الفئة المستهدفة:

- مدراء أقسام العلاقات العامة والإعلام في القطاع الخاص.
- موظفين العلاقات العامة
- الراغبين في شغل مناصب قيادية في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- الراغبين في تطوير مستواهم المهني من موظفات العلاقات العامة والإعلام.

### المحاور الأساسية :

#### المحور الاول :

- 1- استراتيجيات إدارة العلاقات العامة بالمفهوم الحديث
- 2- وضع الخطط وبناء الهياكل التنظيمية في إدارة العلاقات العامة
- 3- مفهوم التوثيق وأهميته ودوره في تفعيل أداء العلاقات العامة
- 4- الوصول إلى وسائل الإعلام وتدعيم العلاقات مع الصحفيين ومنتجي المواد الإعلامية
- 5- لعلاقات التبادلية بين موظفي العلاقات العامة والجمهور

#### المحور الثاني :

• إدارة العلاقات العامة

• التأثير الإعلامي

• إدارة المناسبات وتنظيمها

المحور الثالث :

• الإعلام المرئي والمسموع

• تخطيط الحملات الإعلامية

• إنتاج مطبوعات العلاقات العامة

• برامج وأنشطة العلاقات العامة

• الإعلام الإلكتروني

المحور الرابع : كيفية التعامل مع كبار الشخصيات:

• التعرف على فن الاتكيت في العلاقات العامة.

• التعرف على اتكيت الإصغاء و الحديث في العلاقات العامة.

• التعرف على بروتوكول الجلسة الافتتاحية و الختامية للمؤتمرات.

• ربط وظائف العلاقات العامة و الإتكيت و البروتوكول و المراسم.

• التدريب على مهارات و فنون الحديث و الاستماع و لغة الجسم.

المحور الخامس:

• وسائل الاتصال و العلاقات العامة.

• التخطيط الإعلامي.

• حالات دراسية.